

## Presseinformation

Verlag für Architektur  
und Design

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung/Zeitschrift:

## Musik für Designer

aus der Reihe *Bibliothek für Designer*

Daniel Martin Feige

- **Überblick zum Informationsbegriff in Kybernetik, Semiotik, Systemtheorie, Künstlicher Intelligenz und Soziodesign**
- **Leitfaden um Umgang mit Informationen in Zeiten von Big Data, Fake News, Chatbots, Algorithmen, Virtual Reality und Datenschutz**



Was ist Musik, warum spielt sie in unserem Alltag eine so große Rolle – und was hat sie mit Design zu tun? Das Buch führt in zentrale musikästhetische Grundbegriffe ein, erörtert klassische Positionen der Musikphilosophie und stellt nicht zuletzt auch zentrale Musikstile und Musiker in Geschichte und Gegenwart vor. Weil das Buch auf technische Erläuterungen zur Harmonie- und Rhythmuslehre weitestgehend verzichtet, richtet es sich auch an Leser und Musikliebhaber, die nicht über technisches Wissen in diesen Bereichen verfügen; weitergehende Literaturempfehlungen und eine umfangreiche Diskografie runden das Buch ab.

### Der Autor

Prof. Dr. Daniel Martin Feige ist studierter Jazzpianist und Philosoph und unterrichtet als Professor für Philosophie und Ästhetik an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart in der Fachgruppe Design. Neben zahlreichen Büchern und Sammelbänden hat er über 30 Aufsätze zur Musikphilosophie veröffentlicht.

Kontakt:  
Jürgen Kummer  
Vertrieb und Presse  
Telefon 0711 220 22 79-0  
sales@avedition.de

### Über den Verlag

Die **avedition GmbH**, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

avedition GmbH  
Senefelderstraße 109  
70176 Stuttgart  
Telefon 0711 220 22 79-0  
Telefax 0711 220 22 79-15  
www.avedition.de

### **Deutsch**

144 Seiten, broschiert  
14 x 21 cm  
ISBN 978-3-89986-339-0  
€ 18 [D]  
**Februar 2021**

Geschäftsführer:  
Dr. Petra Kiedaisch  
Bettina Klett

Sitz und Registergericht  
Stuttgart HRB 747066

## **Zur Reihe *Bibliothek für Designer***

hrsg. von Thomas Friedrich, Klaus Klemp und Gerhard Schweppenhäuser,  
gestaltet von T616 Berlin / Prof. Veruschka Götz mit Katrin Kassel

### Die Reihe

Auf Initiative renommierter Hochschulen für Gestaltung erscheinen in der brandneuen Reihe *Bibliothek für Designer* jährlich zwei Bände zu je einem anderen berufsrelevanten Thema für Gestalter. Jeder der Bände unterstützt Berufstätige wie auch Studenten und deren Dozenten bei ihrer Arbeit. Auf den Punkt verständlich und schnell anwendbar bieten sie kompaktes Basiswissen auf höchstem wissenschaftlichem Niveau – lesefreundlich strukturiert und in übersichtlichem Layout inklusive wichtiger Fakten in Infoboxen.

### Weitere Bände der Reihe

**Medien für Designer** (ISBN 978-3-89986-254-6)

**Philosophie für Designer** (ISBN 978-3-89986-253-9)

**Recht für Designer** (ISBN 978-3-89986-260-7)

**Existenzgründung für Designer** (ISBN 978-3-89986-267-6)

**Storytelling für Designer** (ISBN 978-3-89986-277-5)

**Informationstheorie für Designer** (978-3-89986-283-6)

u. v. m.

Kontakt:  
Jürgen Kummer  
Vertrieb und Presse  
Telefon 0711 220 22 79-0  
sales@avedition.de

avedition GmbH  
Senefelderstraße 109  
70176 Stuttgart  
Telefon 0711 220 22 79-0  
Telefax 0711 220 22 79-15  
www.avedition.de

Geschäftsführer:  
Dr. Petra Kiedaisch  
Bettina Klett

Sitz und Registergericht  
Stuttgart HRB 747066